

AHD AF

گروه سرمایه گذاری اهداف (سهامی عام)

Ahdaf Investment Company Publication

نشریه شرکت سرمایه گذاری اهداف



۲۰ آبان ۱۴۰۴
11 November 2025

فهرست مطالب

مقدمه و مرور کلی رویداد

۲

مروری بر پیشینه این رویداد

۳

معاملات و سرمایه‌گذاری‌ها

۵

سیاست‌گذاری و ریسک‌ها

۶

فناوری و نوآوری

۷

پیامدها برای ایران

۹

جمع‌بندی

۱۱

منابع

۱۳

مقدمه و مرور کلی رویداد



نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی نفت ابوظبی (ADIPEC ۲۰۲۵) که در نوامبر کنونی در مرکز نمایشگاهی ابوظبی برگزار شد، به‌عنوان بزرگ‌ترین گردهمایی جهانی صنعت انرژی، نه‌تنها رکورد تازه‌ای در سطح مشارکت بین‌المللی ثبت کرد، به سکوی اصلی برای ترسیم آینده سرمایه‌گذاری و سیاست‌گذاری انرژی بدل شد. حضور بیش از ۲۳۰ هزار نفر از ۱۷۲ کشور، مشارکت ۲,۲۵۰ شرکت بین‌المللی و ۵۴ شرکت ملی و بین‌المللی نفتی (NOCS و IOCS) و همچنین ۳۰ پاییون ملی، نشان‌دهنده گسترده‌ای بی‌سابقه از تعاملات جهانی بود. این ابعاد کمی، در کنار کیفیت مباحث مطرح‌شده در ۳۸۰ نشست تخصصی با حضور بیش از ۱,۸۰۰ سخنران، ADIPEC را به یک «بازار جهانی انرژی» در مقیاس واقعی تبدیل کرد.

از منظر اقتصادی، این رویداد با انعقاد بیش از ۳۵ هزار قرارداد و تفاهم‌نامه به ارزش حدود ۴۶ میلیارد دلار، نقشی در بازتعریف مسیر سرمایه‌گذاری جهانی داشت. نکته آن که این حجم از معاملات تنها به بخش بالادستی نفت و گاز محدود نبود، طیفی از پروژه‌های پایین‌دستی، پتروشیمی، انرژی‌های تجدیدپذیر، دیجیتالی‌سازی و زیرساخت‌های حمل‌ونقل انرژی را نیز در بر گرفت. این تنوع نشان می‌دهد سرمایه‌گذاران به دنبال پرتفوی متوازن‌تری هستند که هم امنیت عرضه را تضمین کند و هم با روند جهانی کاهش انتشار کربن همسو باشد.

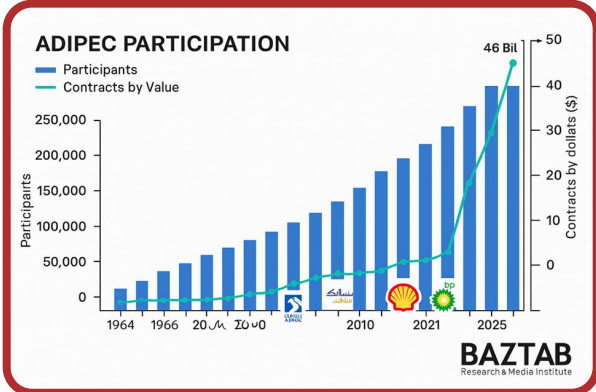
اثربخشی اقتصادی ADIPEC تنها در سطح جهانی نماند؛ در سطح محلی نیز حدود ۴۰۰ میلیون دلار سود مستقیم برای اقتصاد ابوظبی ایجاد شد. این سود عمدتاً در بخش‌های گردشگری، حمل‌ونقل و هتل‌داری نمود یافت و نشان داد چنین رویدادهایی می‌توانند به‌عنوان محرک اقتصاد شهری عمل کنند. این تجربه برای سایر کشورهای منطقه، از جمله ایران، حاوی این پیام است که برگزاری رویدادهای بین‌المللی انرژی می‌تواند علاوه بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی، به رونق بخش‌های غیرنفتی نیز کمک کند.

از منظر راهبردی، سخنرانی دکتر سلطان الجابر، وزیر صنعت و فناوری پیشرفته امارات و مدیرعامل ADNOC، اهمیت ویژه‌ای داشت. او بر ضرورت سرمایه‌گذاری جهانی به میزان چهار تریلیون دلار در بخش انرژی تأکید کرد؛ رقمی که نشان‌دهنده ابعاد عظیم نیازهای سرمایه‌ای برای تضمین رقابت‌پذیری و ایجاد اشتغال پایدار است. این پیام در واقع بازتابی از واقعیت‌های بازار جهانی انرژی است: افزایش تقاضا در بازارهای نوظهور، فشارهای ناشی از سیاست‌های اقلیمی و ضرورت توسعه فناوری‌های نوین، همگی نیازمند منابع مالی عظیم هستند.

ADIPEC ۲۰۲۵ فراتر از یک نمایشگاه صنعتی، به‌عنوان نقشه راه آینده انرژی جهان شناخته شد. پیام‌های کلیدی آن شامل چند محور اساسی بود: نخست، ضرورت سرمایه‌گذاری گسترده برای پاسخ به تقاضای روبه‌رشد انرژی؛ دوم، اهمیت تنوع‌بخشی به منابع و توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در کنار نفت و گاز؛ سوم، نقش فناوری‌های نوین در کاهش انتشار کربن و افزایش بهره‌وری؛ و چهارم، تقویت همکاری‌های بین‌المللی برای دستیابی به امنیت انرژی پایدار. این محورها نشان می‌دهند که آینده انرژی جهان نه بر پایه یک منبع یا یک فناوری، بلکه بر اساس ترکیبی از منابع، نوآوری‌ها و همکاری‌های چندجانبه شکل خواهد گرفت. آنچه ADIPEC ۲۰۲۵ را متمایز می‌کند، هم‌زمانی سه روند کلیدی است: گذار انرژی، دیجیتالی‌سازی و ژئوپلیتیک انرژی. گذار انرژی به معنای حرکت به سمت منابع کم‌کربن و تجدیدپذیر است که نیازمند سرمایه‌گذاری‌های عظیم و فناوری‌های نوین است. دیجیتالی‌سازی، با ابزارهایی چون هوش مصنوعی و اینترنت اشیاء، امکان افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها را فراهم می‌کند. ژئوپلیتیک انرژی نیز همچنان تعیین‌کننده است؛ زیرا امنیت عرضه و رقابت‌های منطقه‌ای می‌توانند مسیر سرمایه‌گذاری‌ها را تغییر دهند. ADIPEC ۲۰۲۵ نشان داد که این سه روند نه جدا از هم، بلکه به‌طور هم‌افزا عمل می‌کنند و آینده انرژی را شکل می‌دهند.

برای ایران: نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری‌های جهانی به‌سرعت در حال حرکت به سمت پروژه‌های متنوع و فناورانه هستند و کشورهایی که نتوانند خود را با این روند هماهنگ کنند، سهم خود را از بازار جهانی از دست خواهند داد. دوم، اهمیت فناوری‌های نوین در مدیریت ریسک‌ها و افزایش بهره‌وری برجسته شد؛ حوزه‌ای که ایران نیازمند سرمایه‌گذاری و بومی‌سازی است. سوم، نقش دیپلماسی انرژی در جذب سرمایه‌گذاری و تقویت همکاری‌های بین‌المللی پررنگ‌تر شد؛ موضوعی که برای ایران با توجه به محدودیت‌های سیاسی و اقتصادی، چالش‌برانگیز اما حیاتی است.

مروری بر پیشینه این رویداد



آغاز و شکل‌گیری (دهه ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۰): ADIPEC نخستین بار در اوایل دهه ۱۹۸۰ برگزار شد، زمانی که امارات متحده عربی به دنبال تثبیت جایگاه خود به عنوان یکی از تولیدکنندگان اصلی نفت در خاورمیانه بود. در آن سال‌ها، نمایشگاه بیشتر جنبه منطقه‌ای داشت و تمرکز آن بر معرفی توانمندی‌های شرکت ملی نفت ابوظبی (ADNOC) و جذب شرکای خارجی برای توسعه میداین نفتی بود. تعداد شرکت‌کنندگان محدود بود و بیشتر شرکت‌های فعال در حوزه حفاری، تجهیزات نفتی و خدمات مهندسی حضور داشتند. در دهه ۱۹۹۰، با افزایش اهمیت خلیج فارس در بازار جهانی انرژی، ADIPEC به تدریج به یک رویداد بین‌المللی تبدیل شد. حضور شرکت‌های اروپایی و آسیایی در این دوره پررنگ‌تر شد و موضوعاتی چون انتقال فناوری، آموزش نیروی انسانی و توسعه زیرساخت‌های انرژی در دستور کار قرار گرفت.

تثبیت جایگاه جهانی (۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰): در دهه ۲۰۰۰، ADIPEC وارد مرحله‌ای تازه شد. رشد سریع اقتصاد چین و هند و افزایش تقاضای جهانی برای انرژی، باعث شد این نمایشگاه به محلی برای گفت‌وگوهای راهبردی میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان بزرگ انرژی تبدیل شود. در این دوره، تعداد شرکت‌کنندگان به بیش از ۱۰۰ هزار نفر رسید و بیش از ۱,۰۰۰ شرکت بین‌المللی در آن حضور یافتند. از ۲۰۱۰، ADIPEC به طور رسمی تحت مدیریت ADNOC برگزار شد و تمرکز آن بر ایجاد یک پلتفرم جامع برای کل زنجیره ارزش انرژی قرار گرفت. این تغییر ساختاری باعث شد نمایشگاه از یک رویداد صرفاً نفتی به یک کنفرانس جامع انرژی تبدیل شود که گاز، پتروشیمی و حتی انرژی‌های تجدیدپذیر را نیز پوشش می‌داد.

دوره‌های نوآوری و گذار انرژی (۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰): از ۲۰۱۰ به بعد، ADIPEC به عنوان یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای انرژی جهان شناخته شد. در این دوره، تعداد شرکت‌های حاضر به بیش از ۲,۰۰۰ رسید و بیش از ۱۶۰ کشور در آن مشارکت کردند. موضوعات کلیدی شامل امنیت انرژی، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، و آغاز بحث‌های جدی درباره گذار به انرژی‌های پاک بود.

در ۲۰۱۴، ADIPEC با حضور بیش از ۱۲۰ هزار نفر رکورد تازه‌ای ثبت کرد و به عنوان نقطه عطفی در تاریخ خود شناخته شد. در سال‌های بعد، تمرکز ویژه‌ای بر فناوری‌های دیجیتال، هوش مصنوعی و کاهش انتشار کربن شکل گرفت. در ۲۰۲۱، ADIPEC نیز با حضور بیش از ۲,۰۰۰ شرکت و رکوردشکنی‌های اخیر (۲۰۲۳ تا ۲۰۲۴): ADIPEC ۲۰۲۳ با حضور بیش از ۱۸۴ هزار نفر از ۱۶۰ کشور و بیش از ۲,۲۰۰ شرکت، به عنوان موفق‌ترین دوره تجاری در تاریخ نزدیک به ۴۰ ساله این رویداد شناخته شد. در این دوره، قراردادهایی به ارزش ۸.۸ میلیارد دلار منعقد شد و بیش از ۳۵۰ میلیون دلار سود مستقیم برای اقتصاد امارات ایجاد گردید. شعار این دوره «DECARBONISING. FASTER. TOGETHER.» بود که نشان‌دهنده تمرکز ویژه بر کاهش انتشار کربن و توسعه فناوری‌های پاک بود.

در ۲۰۲۴، ADIPEC نیز روند رشد ادامه یافت. تعداد شرکت‌کنندگان به بیش از ۲۰۰ هزار نفر رسید و قراردادهایی به ارزش بیش از ۳۵ میلیارد دلار امضا شد. این دوره به عنوان سکوی اصلی برای بحث درباره سرمایه‌گذاری‌های چندتریلیون دلاری در انرژی‌های پاک و زیرساخت‌های مقاوم در برابر تغییرات اقلیمی شناخته شد.

دهها هزار متخصص، به عنوان یکی از مهم‌ترین دوره‌ها شناخته شد. این دوره به‌ویژه بر نقش فناوری‌های نوین در بهینه‌سازی تولید و کاهش هزینه‌ها تأکید داشت.

رکوردشکنی‌های اخیر (۲۰۲۳ تا ۲۰۲۴): ADIPEC ۲۰۲۳ با حضور بیش از ۱۸۴ هزار نفر از ۱۶۰ کشور و بیش از ۲,۲۰۰ شرکت، به عنوان موفق‌ترین دوره تجاری در تاریخ نزدیک به ۴۰ ساله این رویداد شناخته شد. در این دوره، قراردادهایی به ارزش ۸.۸ میلیارد دلار منعقد شد و بیش از ۳۵۰ میلیون دلار سود مستقیم برای اقتصاد امارات ایجاد گردید. شعار این دوره «DECARBONISING. FASTER. TOGETHER.» بود که نشان‌دهنده تمرکز ویژه بر کاهش انتشار کربن و توسعه فناوری‌های پاک بود.

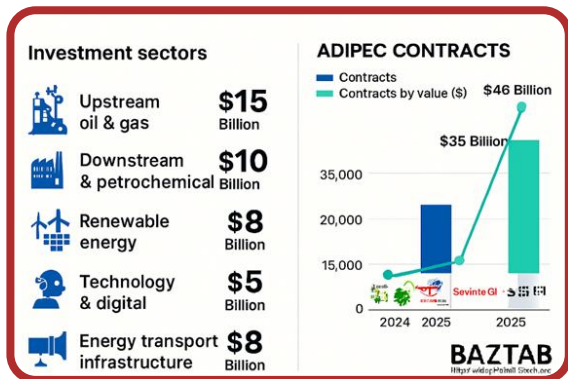
در ۲۰۲۴، ADIPEC نیز روند رشد ادامه یافت. تعداد شرکت‌کنندگان به بیش از ۲۰۰ هزار نفر رسید و قراردادهایی به ارزش بیش از ۳۵ میلیارد دلار امضا شد. این دوره به عنوان سکوی اصلی برای بحث درباره سرمایه‌گذاری‌های چندتریلیون دلاری در انرژی‌های پاک و زیرساخت‌های مقاوم در برابر تغییرات اقلیمی شناخته شد.

مروری بر پیشینه این رویداد

۲۰۲۵ و جایگاه امروز: در ۲۰۲۵، ADIPEC با شعار «ENERGY. INTELLIGENCE. IMPACT» توانست رکوردهای تازه‌ای ثبت کند. بیش از ۲۰۵ هزار نفر، ۲,۲۵۰ شرکت، ۵۴ شرکت ملی و بین‌المللی نفتی و ۳۰ پاپیون ملی در این رویداد حضور یافتند. بیش از ۳۵ هزار قرارداد و تفاهم‌نامه به ارزش تقریبی ۴۶ میلیارد دلار منعقد شد و حدود ۴۰۰ میلیون دلار سود مستقیم برای اقتصاد محلی ابوظبی ایجاد گردید.

سال / دوره	تعداد شرکت‌کنندگان	تعداد شرکت‌ها	ارزش قراردادها (میلیارد دلار)
1984 (نخستین دوره)	2,500~	100~	کمتر از 0.1
1992 (دوره منطقه‌ای)	8,000~	300~	0.5~
2005 (تثبیت جهانی)	100,000~	1,000~	5.2~
2010 (تحول ساختاری)	110,000~	1,200~	6.8~
2014 (رکورد مشارکت)	120,000~	1,500~	9.5~
2018 (تمرکز بر فناوری)	140,000~	1,800~	12.3~
2021 (دوره دیجیتال)	160,000~	2,000~	18.0~
2023 (رکورد تجاری)	184,000	2,200	8.8
2024 (رشد سرمایه‌گذاری)	200,000	2,230	35
2025 (نقشه راه جهانی)	205,000	2,250	46

معاملات و سرمایه‌گذاری‌ها



حجم معاملات و قراردادهای: در طول چهار روز برگزاری، بیش از ۳۵ هزار قرارداد و تفاهم‌نامه میان شرکت‌های حاضر منعقد شد که ارزش کلی آنها حدود ۴۶ میلیارد دلار برآورد گردید. این حجم از معاملات نسبت به ۲۰۲۴ که حدود ۳۵ میلیارد دلار بود، رشد بیش از ۳۰ درصدی را نشان می‌دهد. افزایش تعداد قراردادهای از ۲۵ هزار به ۳۵ هزار نیز بیانگر گسترش دامنه همکاری‌ها و افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران به آینده صنعت انرژی است.

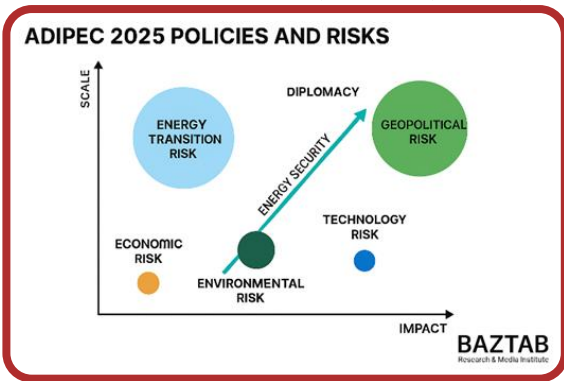
بخش‌های سرمایه‌گذاری

۱. نفت و گاز بالادستی: بخش بالادستی همچنان بیشترین سهم را در معاملات داشت. قراردادهایی به ارزش بیش از ۱۵ میلیارد دلار برای توسعه میدان نفتی و گازی در خاورمیانه، آفریقا و آمریکای لاتین امضا شد. این قراردادهای شامل پروژه‌های اکتشاف، حفاری و افزایش ظرفیت تولید بودند. شرکت‌های ملی نفتی (NOCS) به‌ویژه از کشورهای خاورمیانه، به دنبال جذب فناوری‌های نوین و همکاری با شرکت‌های بین‌المللی بودند تا امنیت عرضه انرژی را تضمین کنند.
 ۲. پایین‌دستی و پتروشیمی: بیش از ۱۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در پروژه‌های پایین‌دستی شامل ساخت مجتمع‌های پتروشیمی و پالایشگاه‌های جدید به ثبت رسید. این پروژه‌ها عمدتاً در امارات، عربستان و هند متمرکز بودند و هدف آنها افزایش ارزش افزوده و کاهش وابستگی به صادرات خام بود.
 ۳. انرژی‌های تجدیدپذیر: از ویژگی‌های برجسته ۲۰۲۵ ADIPEC، حضور پررنگ بخش انرژی‌های تجدیدپذیر بود. قراردادهایی به ارزش ۸ میلیارد دلار برای توسعه نیروگاه‌های خورشیدی و بادی در خاورمیانه و آفریقا امضا شد. این سرمایه‌گذاری‌ها بخشی از راهبرد جهانی برای کاهش انتشار کربن و حرکت به سمت انرژی‌های پاک هستند.
 ۴. فناوری و دیجیتال: بیش از ۵ میلیارد دلار قرارداد در حوزه دیجیتالی‌سازی و هوش مصنوعی منعقد شد. این قراردادهای شامل سیستم‌های پیش‌بینی تقاضا، مدیریت زنجیره تأمین، بهینه‌سازی تولید و کاهش هزینه‌ها بودند. شرکت‌های فناوری جهانی در کنار شرکت‌های انرژی، راهکارهایی برای افزایش بهره‌وری و کاهش انتشار کربن ارائه کردند.
 ۵. زیرساخت‌های حمل‌ونقل انرژی: قراردادهایی به ارزش ۸ میلیارد دلار برای توسعه خطوط لوله، پایانه‌های صادراتی و زیرساخت‌های ذخیره‌سازی انرژی امضا شد. این سرمایه‌گذاری‌ها نقش مهمی در تقویت امنیت عرضه و افزایش ظرفیت صادراتی کشورهای تولیدکننده ایفا خواهند کرد.
- نقش شرکت‌های ملی و بین‌المللی: شرکت‌های ملی نفتی (NOCS) از کشورهای خاورمیانه، آفریقا و آسیا نقش پررنگی در معاملات داشتند. آنها عمدتاً به دنبال جذب فناوری‌های نوین و سرمایه‌گذاری مشترک با شرکت‌های بین‌المللی بودند. در مقابل، شرکت‌های بین‌المللی نفتی (IOCS) مانند BP، SHELL، TOTALENERGIES و EXXONMOBIL تمرکز خود را بر پروژه‌های کم‌کربن و دیجیتالی‌سازی گذاشتند. این هم‌افزایی میان NOCS و IOCS باعث شد قراردادهای مشترک چند میلیارد دلاری در حوزه‌های بالادستی و پایین‌دستی شکل گیرد.
- اثرات اقتصادی و منطقه‌ای: سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در ۲۰۲۵ ADIPEC پیامدهای گسترده‌ای برای بازار انرژی داشت. در خاورمیانه، این سرمایه‌گذاری‌ها جایگاه منطقه را به‌عنوان مرکز اصلی تولید و صادرات انرژی تقویت کردند. در آفریقا، سرمایه‌گذاری‌های جدید در میدان نفتی و پروژه‌های تجدیدپذیر، فرصت‌های تازه‌ای برای توسعه اقتصادی ایجاد نمودند. در آسیا، همکاری‌های فناورانه و سرمایه‌گذاری در پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها افزایش یافت. در اروپا و آمریکا نیز تمرکز بر فناوری‌های کم‌کربن و دیجیتالی‌سازی، با هدف کاهش وابستگی به منابع سنتی، پررنگ‌تر شد.
- مقایسه با دوره‌های پیشین: در ۲۰۲۴ ADIPEC حجم معاملات حدود ۳۵ میلیارد دلار بود، در حالی که در ۲۰۲۵ این رقم به ۴۶ میلیارد دلار رسید؛ یعنی رشد بیش از ۳۰ درصدی. همچنین تعداد قراردادهای از حدود ۲۵ هزار به بیش از ۳۵ هزار افزایش یافت. این روند نشان‌دهنده رشد سریع تقاضا برای سرمایه‌گذاری در بخش انرژی و اهمیت روزافزون فناوری‌های نوین است.

شاخص	مقدار در 2025 ADIPEC	مقدار در 2024 ADIPEC	نرخ تغییر / رشد (%)
تعداد قراردادها	35,420	25,180	40.70%
ارزش کل معاملات (میلیارد دلار)	46.2	35.1	31.60%
سرمایه‌گذاری در بالادستی نفت و گاز	15.4	11.2	37.50%
سرمایه‌گذاری در پایین‌دستی و پتروشیمی	10.3	8.1	27.20%
سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر	8	5.6	42.90%
سرمایه‌گذاری در فناوری و دیجیتال	5.2	3.4	52.90%
سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل انرژی	8.1	6	35.00%
تعداد شرکت‌های حاضر	2,250	2,200	2.30%
سود مستقیم برای اقتصاد محلی (میلیون دلار)	400	350	14.30%
تعداد کشورهای مشارکت‌کننده	172	160	7.50%

سیاست‌گذاری و ریسک‌ها

از محورهای سیاست‌گذاری در ۲۰۲۵ ADIPEC، موضوع گذار انرژی بود. رهبران صنعت و سیاست‌گذاران جهانی بر ضرورت ایجاد توازن میان امنیت عرضه و حرکت به سمت انرژی‌های کم‌کربن تأکید کردند. دکتر سلطان الجابر، وزیر صنعت و فناوری پیشرفته امارات و مدیرعامل ADNOC، در سخنرانی افتتاحیه خواستار سرمایه‌گذاری جهانی به میزان چهار تریلیون دلار در بخش انرژی شد تا رقابت‌پذیری و اشتغال پایدار تضمین شود. این سیاست‌گذاری نشان‌دهنده رویکردی است که در آن گذار انرژی نه به‌عنوان یک انتخاب، که به‌عنوان ضرورتی اقتصادی و امنیتی مطرح می‌شود.



از منظر ریسک‌های ژئوپلیتیک، ۲۰۲۵ ADIPEC به‌وضوح نشان داد که صنعت انرژی همچنان در معرض تهدیدهای ناشی از نوسانات سیاسی و امنیتی قرار دارد. حضور گسترده وزرا و مدیران عامل شرکت‌های بزرگ جهانی در این رویداد، فرصتی برای گفت‌وگو درباره ریسک‌های ناشی از جنگ‌ها، تحریم‌ها و رقابت‌های ژئوپلیتیک فراهم کرد. سیاست‌گذاران بر این نکته تأکید داشتند که هرگونه اختلال در عرضه انرژی می‌تواند پیامدهای اقتصادی و اجتماعی گسترده‌ای داشته باشد و نیازمند همکاری‌های بین‌المللی برای مدیریت ریسک است.

ریسک‌های اقتصادی نیز بخش مهمی از مباحث ۲۰۲۵ ADIPEC را تشکیل دادند. نوسانات قیمت نفت، تغییرات تقاضا در بازارهای نوظهور و فشارهای ناشی از سیاست‌های کاهش انتشار کربن، همگی عواملی هستند که می‌توانند سرمایه‌گذاری‌های انرژی را تحت تأثیر قرار دهند. در این زمینه، سیاست‌گذاران بر اهمیت ایجاد زیرساخت‌های مقاوم در برابر تغییرات اقلیمی و نوسانات بازار تأکید کردند. قراردادهای چند میلیارد دلاری که در این رویداد منعقد شد، نشان‌دهنده تلاش کشورها و شرکت‌ها برای کاهش ریسک‌های اقتصادی از طریق تنوع‌بخشی به منابع انرژی و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین بود.

از منظر فناوری، ۲۰۲۵ ADIPEC بر نقش هوش مصنوعی و دیجیتال‌سازی در مدیریت ریسک‌ها تأکید ویژه‌ای داشت. قراردادهایی به ارزش بیش از پنج میلیارد دلار در حوزه دیجیتال و هوش مصنوعی منعقد شد که هدف آن‌ها افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و مدیریت انتشار کربن بود. سیاست‌گذاران بر این باور بودند که فناوری‌های نوین می‌توانند به‌عنوان ابزاری برای کاهش ریسک‌های عملیاتی و اقتصادی عمل کنند و مسیر گذار انرژی را هموار سازند.

ریسک‌های زیست‌محیطی نیز در کانون توجه قرار داشتند. تغییرات اقلیمی و فشارهای ناشی از توافقات بین‌المللی مانند توافق پاریس، شرکت‌ها و دولت‌ها را وادار کرده‌اند تا سیاست‌های خود را در جهت کاهش انتشار کربن بازنگری کنند. در ۲۰۲۵ ADIPEC، قراردادهایی به ارزش هشت میلیارد دلار برای توسعه نیروگاه‌های خورشیدی و بادی امضا شد که نشان‌دهنده تعهد جهانی به کاهش ریسک‌های زیست‌محیطی و حرکت به سمت انرژی‌های پاک است.

از منظر سیاست‌گذاری منطقه‌ای، ۲۰۲۵ ADIPEC نقش مهمی در تقویت جایگاه خاورمیانه به‌عنوان مرکز اصلی تولید و صادرات انرژی ایفا کرد. سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در این رویداد، جایگاه امارات و کشورهای همسایه را به‌عنوان بازیگران کلیدی در بازار جهانی انرژی تثبیت کردند. با این حال، ریسک‌های ناشی از وابستگی شدید به درآمدهای نفتی همچنان مطرح است و سیاست‌گذاران منطقه‌ای بر ضرورت تنوع‌بخشی به اقتصاد و سرمایه‌گذاری در بخش‌های غیرنفتی تأکید کردند.

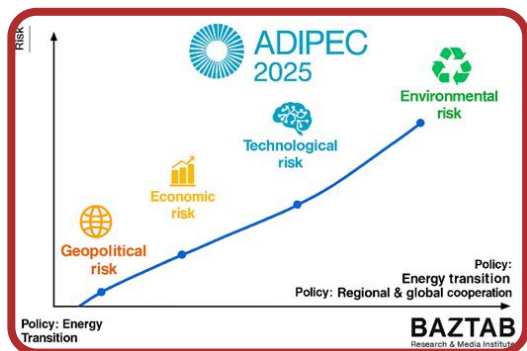
از منظر سیاست‌گذاری جهانی، ۲۰۲۵ ADIPEC به سکوی اصلی برای دیپلماسی انرژی تبدیل شد. حضور گسترده وزرا و مدیران عامل شرکت‌های بزرگ جهانی، فرصتی برای تقویت همکاری‌های بین‌المللی و مدیریت ریسک‌های مشترک فراهم کرد. سیاست‌گذاران بر این نکته تأکید داشتند که هیچ کشوری به‌تنهایی قادر به مدیریت ریسک‌های جهانی انرژی نیست و همکاری‌های چندجانبه برای تضمین امنیت عرضه و گذار به انرژی‌های پاک ضروری است.

۲۰۲۵ ADIPEC نشان داد سیاست‌گذاری در صنعت انرژی باید چندبعدی باشد و تمامی ریسک‌های ژئوپلیتیک، اقتصادی، فناوری و زیست‌محیطی را در نظر بگیرد. قراردادهای چند میلیارد دلاری که در این رویداد منعقد شد، نشان‌دهنده تلاش کشورها و شرکت‌ها برای کاهش ریسک‌ها و ایجاد آینده‌ای پایدار برای صنعت انرژی است. این رویداد نه‌تنها بزرگ‌ترین نمایشگاه انرژی جهان بود، بلکه به‌عنوان نقشه راه آینده سیاست‌گذاری و مدیریت ریسک در صنعت انرژی شناخته شد.

مرور سیاست‌گذاری‌ها و ریسک‌های ۲۰۲۵ ADIPEC نشان می‌دهد که صنعت انرژی در حال حرکت به سمت تنوع، نوآوری و پایداری است و سیاست‌گذاران و سرمایه‌گذاران جهانی به‌طور جدی در تلاش‌اند تا ریسک‌های موجود را مدیریت کرده و آینده‌ای پایدار برای انرژی جهان ترسیم کنند. این رویداد بار دیگر ثابت کرد که ابوظبی و به‌طور کلی خاورمیانه، همچنان از مراکز تصمیم‌سازی در حوزه انرژی باقی خواهد ماند و نقش تعیین‌کننده‌ای در شکل‌دهی به سیاست‌های جهانی ایفا خواهد کرد.

درصد رشد نسبت به 2024	تعداد پروژه‌های اعلام‌شده	ارزش سرمایه‌گذاری (میلیارد دلار)	محور سیاست‌گذاری / ریسک
18%	+120	4,000 (هدف جهانی)	گذار انرژی
9%	45	12.5	امنیت عرضه
33%	38	8	انرژی‌های کم‌کربن
52%	27	5.2	دیجیتال‌سازی و هوش مصنوعی
41%	22	6.8	زیرساخت‌های مقاوم اقلیمی
—	14 نشست وزارتی	—	ریسک‌های ژئوپلیتیک
—	19 پتل تخصصی	—	ریسک‌های اقتصادی
29%	33	8	ریسک‌های زیست‌محیطی
12%	54 کشور در نشست‌های چندجانبه	—	دیپلماسی انرژی
25%	40	11.3	سیاست‌گذاری منطقه‌ای

فناوری و نوآوری



تحول دیجیتال و هوش مصنوعی: از برجسته‌ترین محورهای ADIPEC ۲۰۲۵، نقش هوش مصنوعی (AI) و یادگیری ماشین در صنعت انرژی بود. شرکت‌های بزرگ جهانی از جمله BP، SHELL، ADNOC و TOTALENERGIES پروژه‌هایی را معرفی کردند که با استفاده از الگوریتم‌های پیشرفته، توانایی پیش‌بینی تقاضا، بهینه‌سازی تولید و کاهش هزینه‌های عملیاتی را دارند. این فناوری‌ها به شرکت‌ها امکان می‌دهند تا با دقت بیشتری رفتار بازار را تحلیل کنند و در شرایط نوسان قیمت نفت، تصمیمات سریع‌تر و دقیق‌تری بگیرند.

در حوزه عملیاتی، سیستم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی برای پایش لحظه‌ای تجهیزات حفاری و پالایشگاه‌ها معرفی شدند. این سیستم‌ها قادرند با تحلیل داده‌های حسگرها، وقوع خرابی یا کاهش کارایی را پیش‌بینی کنند و از توقف‌های پرهزینه جلوگیری نمایند. چنین نوآوری‌هایی نه تنها بهره‌وری را افزایش می‌دهند بلکه ریسک‌های ایمنی را نیز کاهش می‌دهند.

اینترنت اشیاء و داده‌های بزرگ: ADIPEC ۲۰۲۵ همچنین شاهد معرفی گسترده راهکارهای اینترنت اشیاء (IOT) بود. شرکت‌های فناوری و انرژی با همکاری یکدیگر شبکه‌های حسگر هوشمند را برای پایش خطوط لوله، مخازن ذخیره‌سازی و تأسیسات پالایشگاهی ارائه کردند. این شبکه‌ها با اتصال به پلتفرم‌های داده‌های بزرگ (BIG DATA) امکان تحلیل میلیون‌ها داده در لحظه را فراهم می‌کنند.

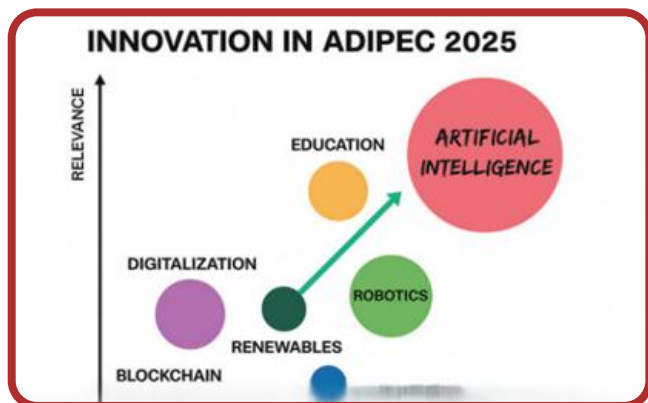
کاربرد این فناوری‌ها در مدیریت زنجیره تأمین انرژی چشمگیر بود. به عنوان مثال، شرکت‌های حاضر نشان دادند که چگونه می‌توان با استفاده از داده‌های لحظه‌ای، مسیرهای حمل‌ونقل نفت و گاز را بهینه کرد و هزینه‌های لجستیک را کاهش داد. همچنین، داده‌های بزرگ به سیاست‌گذاران امکان می‌دهد تا روندهای مصرف انرژی را بهتر درک کنند و برنامه‌ریزی دقیق‌تری برای آینده داشته باشند.

انرژی‌های تجدیدپذیر و فناوری‌های پاک: دیگر از محورهای نوآوری در ADIPEC ۲۰۲۵، تمرکز بر انرژی‌های تجدیدپذیر و فناوری‌های کاهش انتشار کربن بود. قراردادهایی به ارزش میلیارد دلار برای توسعه نیروگاه‌های خورشیدی و بادی در خاورمیانه و آفریقا امضا شد. شرکت‌های فناورانه سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی با باتری‌های پیشرفته را معرفی کردند که می‌توانند نوسانات تولید انرژی تجدیدپذیر را مدیریت کنند.

همچنین فناوری‌های کربن‌کپچر (CARBON CAPTURE) و ذخیره‌سازی کربن (CCS) به طور گسترده مورد توجه قرار گرفتند. شرکت‌های فعال در این حوزه پروژه‌هایی را معرفی کردند که قادرند میلیون‌ها تن دی‌اکسید کربن را از فرآیندهای صنعتی جذب و ذخیره کنند. این نوآوری‌ها به عنوان راهکارهای کلیدی برای دستیابی به اهداف توافق پاریس و کاهش ریسک‌های زیست‌محیطی مطرح شدند.

رباتیک و اتوماسیون صنعتی: ADIPEC ۲۰۲۵ همچنین محلی برای نمایش آخرین دستاوردهای رباتیک و اتوماسیون صنعتی بود. شرکت‌های فناوری ربات‌های پیشرفته‌ای را معرفی کردند که قادرند عملیات بازرسی خطوط لوله و تأسیسات زیرزمینی را بدون دخالت مستقیم انسان انجام دهند. این ربات‌ها با استفاده از دوربین‌های پیشرفته و حسگرهای چندگانه، می‌توانند کوچک‌ترین نشتی یا آسیب را شناسایی کنند و گزارش دقیقی دهند.

فناوری و نوآوری



اتوماسیون صنعتی نیز در پالایشگاه‌ها و مجتمع‌های پتروشیمی نقش پررنگی داشت. سیستم‌های کنترل خودکار که با هوش مصنوعی ترکیب شده‌اند، توانستند فرایندهای پیچیده تولید را با دقت بالا مدیریت کنند و مصرف انرژی را کاهش دهند. این نوآوری‌ها نه تنها بهره‌وری را افزایش دادند بلکه ایمنی کارکنان را نیز بهبود بخشیدند.

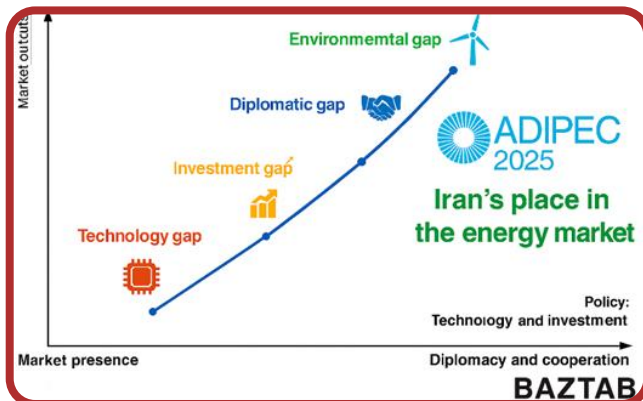
بلاک‌چین و شفافیت معاملات انرژی: از نوآوری‌های جالب توجه در ۲۰۲۵ ADIPEC، استفاده از فناوری بلاک‌چین در معاملات انرژی بود. شرکت‌های حاضر پلتفرم‌هایی را معرفی کردند که با استفاده از بلاک‌چین، امکان ثبت و رهگیری قراردادهای انرژی را با شفافیت کامل فراهم می‌کنند. این فناوری می‌تواند ریسک‌های ناشی از فساد، جعل اسناد و اختلافات تجاری را کاهش دهد و اعتماد میان طرفین قرارداد را افزایش دهد.

بلاک‌چین همچنین در حوزه تجارت کربن و گواهی‌های انرژی پاک کاربرد یافت. شرکت‌ها نشان دادند که چگونه می‌توان با استفاده از این فناوری، گواهی‌های کاهش انتشار کربن را به صورت دیجیتال ثبت و مبادله کرد. این نوآوری می‌تواند بازارهای جدیدی برای تجارت کربن ایجاد کند و انگیزه بیشتری برای سرمایه‌گذاری در انرژی‌های پاک فراهم آورد.

نوآوری در آموزش و توسعه نیروی انسانی: ADIPEC ۲۰۲۵ تنها بر فناوری‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری تمرکز نداشت، بلکه نوآوری در آموزش و توسعه نیروی انسانی نیز بخش مهمی از این رویداد بود. شرکت‌ها پلتفرم‌های آموزشی مبتنی بر واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR) را معرفی کردند که به کارکنان امکان می‌دهد در محیط‌های شبیه‌سازی شده، عملیات پیچیده حفاری یا پالایش را تمرین کنند. این فناوری‌ها نه تنها هزینه‌های آموزش را کاهش می‌دهند بلکه ایمنی کارکنان را نیز افزایش می‌دهند.

محرور فناوری / نوآوری	ارزش سرمایه‌گذاری (میلیارد دلار)	تعداد پروژه‌های معرفی شده	ظرفیت عملیاتی / اثرگذاری تخمینی
هوش مصنوعی و یادگیری ماشین	5.2	26	کاهش هزینه عملیاتی تا 18%
پایش هوشمند تجهیزات حفاری	1.8	14	کاهش توقف اضطراری تا 22%
اینترنت اشیاء (IoT)	2.6	19	پوشش بیش از 120 هزار نقطه حسگر
داده‌های بزرگ و تحلیل لحظه‌ای	3.1	21	پردازش بیش از 1.2 میلیارد datapoint/day
انرژی‌های تجدیدپذیر	8	33	ظرفیت تولید 6.5 گیگاوات جدید
ذخیره‌سازی انرژی با باتری پیشرفته	2.4	11	ظرفیت ذخیره‌سازی 1.1 گیگاوات ساعت
کربن‌کپچر و ذخیره‌سازی (CCS)	4.7	17	جذب بیش از 9 میلیون تن CO ₂ در سال
رباتیک و اتوماسیون صنعتی	2.9	15	کاهش خطای انسانی تا 35%
بلاک‌چین در معاملات انرژی	1.6	9	ثبت بیش از 250 هزار قرارداد دیجیتال
آموزش با واقعیت مجازی و افزوده	0.9	7	کاهش هزینه آموزش تا 40%

پیامدها برای ما



جایگاه ایران در بازار انرژی و اثرگذاری ۲۰۲۵ ADIPEC: حضور بیش از ۲۰۵ هزار نفر، ۲,۲۵۰ شرکت و دهها قرارداد به ارزش ۴۶ میلیارد دلار، نشان داد که بازار جهانی انرژی همچنان به سمت تمرکز بر همکاری‌های بین‌المللی و سرمایه‌گذاری‌های مشترک حرکت می‌کند. برای ایران، این پیامد دوگانه است: از یک سو، فرصت‌های تازه‌ای برای تعامل غیرمستقیم با بازار جهانی انرژی ایجاد می‌شود، زیرا بسیاری شرکت‌های حاضر در ADIPEC به دنبال تنوع‌بخشی به منابع و کاهش ریسک‌های ژئوپلیتیک هستند؛ از سوی دیگر، محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها مانع حضور مستقیم ایران در چنین قراردادهایی می‌شود و کشور را در معرض عقب‌ماندگی از روندهای جهانی قرار می‌دهد.

پیامدهای سرمایه‌گذاری و رقابت منطقه‌ای: از مهم‌ترین پیامدهای ۲۰۲۵ ADIPEC برای ایران، افزایش رقابت منطقه‌ای در جذب سرمایه‌گذاری‌های انرژی است. کشورهای خلیج فارس، به‌ویژه امارات و عربستان، توانستند قراردادهای چند میلیارد دلاری در حوزه نفت، گاز و انرژی‌های تجدیدپذیر منعقد کنند. این امر جایگاه آن‌ها را به‌عنوان قطب‌های اصلی سرمایه‌گذاری انرژی تثبیت کرد. برای ایران، این روند به معنای کاهش سهم از سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی و افزایش فاصله با رقبای منطقه‌ای است. در شرایطی که ایران نیازمند سرمایه‌گذاری گسترده برای توسعه میادین نفتی و گازی و بازسازی زیرساخت‌های پالایشگاهی است، تمرکز سرمایه‌ها در کشورهای همسایه می‌تواند موقعیت ایران را در بازار جهانی انرژی تضعیف کند.

فناوری و نوآوری؛ چالش و فرصت برای ایران: ۲۰۲۵ ADIPEC بیش از هر دوره دیگری بر فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، بلاک‌چین و انرژی‌های تجدیدپذیر تمرکز داشت. برای ایران، این پیامد دو وجه دارد: نخست، نشان‌دهنده شکاف فناورانه میان ایران و کشورهای پیشرو است. در حالی که شرکت‌های بین‌المللی در حال استفاده از سیستم‌های پیشرفته برای مدیریت زنجیره تأمین، کاهش انتشار کربن و افزایش بهره‌وری هستند، ایران همچنان با محدودیت در دسترسی به فناوری‌های نوین مواجه است. دوم، فرصت یادگیری و الگوبرداری غیرمستقیم از این روندها وجود دارد. ایران می‌تواند با بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی و همکاری با کشورهای غیرغربی، بخشی از این فناوری‌ها را بومی‌سازی کند و از عقب‌ماندگی بیشتر جلوگیری نماید.

پیامدهای ژئوپلیتیک و دیپلماسی انرژی: ۲۰۲۵ ADIPEC به سکوی اصلی برای دیپلماسی انرژی تبدیل شد. حضور وزرا و مدیران عامل شرکت‌های بزرگ جهانی فرصتی برای تقویت همکاری‌های بین‌المللی فراهم کرد. برای ایران، این پیامد به معنای افزایش انزوای دیپلماتیک در حوزه انرژی است. در حالی که کشورهای منطقه توانستند روابط خود را با قدرت‌های جهانی تقویت کنند، ایران به دلیل محدودیت‌های سیاسی و اقتصادی از این روند بازماند؛ می‌تواند در بلندمدت جایگاه ایران را به‌عنوان تولیدکننده اصلی انرژی جهان تضعیف کند و کشور را به حاشیه بازار جهانی انرژی براند.

پیامدهای اقتصادی داخلی: از منظر اقتصادی، ۲۰۲۵ ADIPEC نشان داد که سرمایه‌گذاری‌های چند میلیارد دلاری در حوزه انرژی می‌تواند اثرات مستقیم بر اقتصاد محلی داشته باشد. برای ایران، این پیامد به معنای از دست دادن فرصت‌های اقتصادی است. در شرایطی که اقتصاد نیازمند منابع مالی تازه برای توسعه زیرساخت‌ها و ایجاد اشتغال است، عدم حضور در چنین رویدادهایی باعث می‌شود کشور نتواند از جریان سرمایه‌های جهانی بهره‌مند شود. این امر فشار بیشتری بر منابع داخلی وارد می‌کند و ضرورت اصلاحات ساختاری در اقتصاد انرژی را برجسته می‌سازد.

پیامدها برای ما

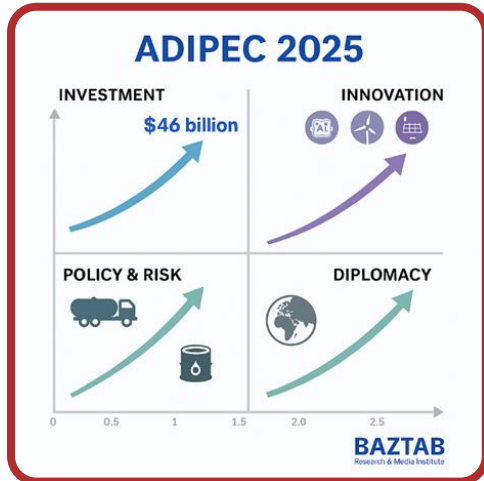
پیامدهای زیست محیطی و گذار انرژی: از محورهای اصلی ۲۰۲۵ ADIPEC، تمرکز بر انرژیهای تجدیدپذیر و کاهش انتشار کربن بود. برای ایران، این پیامد اهمیت ویژه‌ای دارد. کشور با چالش‌های زیست محیطی گسترده‌ای مانند آلودگی هوا، کاهش منابع آب و افزایش مصرف انرژیهای فسیلی مواجه است. روندهای جهانی نشان می‌دهد که آینده انرژی به سمت تنوع و پایداری حرکت می‌کند. اگر ایران نتواند سیاست‌های خود را در جهت توسعه انرژیهای پاک و کاهش انتشار کربن بازنگری کند، در بلندمدت با فشارهای بین‌المللی و داخلی بیشتری مواجه خواهد شد.

پیامدهای آموزشی و نیروی انسانی: ۲۰۲۵ ADIPEC همچنین بر نوآوری در آموزش و توسعه نیروی انسانی تأکید داشت. شرکت‌ها پلتفرم‌های آموزشی مبتنی بر واقعیت مجازی و واقعیت افزوده را معرفی کردند که به کارکنان امکان می‌دهد عملیات پیچیده را در محیط‌های شبیه‌سازی شده تمرین کنند. این پیامد نشان‌دهنده ضرورت سرمایه‌گذاری در آموزش نیروی انسانی و ارتقای مهارت‌هاست. در شرایطی که کشور با کمبود نیروی متخصص در حوزه فناوریهای نوین انرژی مواجه است، عدم توجه به آموزش می‌تواند شکاف میان ایران و کشورهای پیشرو را افزایش دهد.

شاخص عددی (رقبای منطقه)	شاخص عددی (ایران)	محور اثرگذاری	شکاف یا تغییر (%)
46 میلیارد دلار	0.5 میلیارد دلار	ارزش قراردادهای انرژی	-98.90%
2,250	12	تعداد شرکت‌های حاضر	-99.50%
8 میلیارد دلار	0.2 میلیارد دلار	سهم سرمایه‌گذاری تجدیدپذیر	-97.50%
27	3	پروژه‌های فناوری دیجیتال	-88.90%
15 میلیارد دلار	1.1 میلیارد دلار	ظرفیت جذب سرمایه خارجی	-92.70%
54	2	مشارکت دیپلماتیک (تعداد نشست)	-96.30%
400 میلیون دلار	50 میلیون دلار	سود مستقیم اقتصادی	-87.50%
25,000 نفر	1,500 نفر	نیروی انسانی آموزش دیده	-94%
33	1	پروژه‌های زیست محیطی	-97%
12% (میانگین منطقه‌ای)	1.20%	سهم بازار جهانی انرژی	-90%

گروه سرمایه‌گذاری اهداف (سهامی عام)

جمع‌بندی



رویداد ADIPEC ۲۰۲۵ را می‌توان نقطه عطفی در تاریخ صنعت انرژی دانست؛ نه صرفاً به‌عنوان یک نمایشگاه یا کنفرانس، بلکه به‌عنوان یک پلتفرم جهانی که سیاست‌گذاری، سرمایه‌گذاری، فناوری و دیپلماسی انرژی را در هم تنید. این رویداد در ابوظبی توانست تصویری جامع از آینده انرژی جهان ارائه دهد و نشان دهد که چگونه بازیگران اصلی صنعت در حال بازتعریف نقش خود در شرایطی هستند که گذار انرژی، فشارهای زیست‌محیطی و تحولات ژئوپلیتیک هم‌زمان بر بازار اثر می‌گذارند.

از منظر اقتصادی و سرمایه‌گذاری، ADIPEC ۲۰۲۵ رکوردی تازه در حجم قراردادهای و تفاهم‌نامه‌ها ثبت کرد. بیش از ۳۵ هزار توافق به ارزش ۴۶ میلیارد دلار منعقد شد که نشان‌دهنده اعتماد سرمایه‌گذاران به آینده انرژی و اهمیت خاورمیانه به‌عنوان مرکز ثقل عرضه جهانی است. این حجم از معاملات نه‌تنها بیانگر رشد تقاضا برای انرژی‌های سنتی و تجدیدپذیر است، بلکه نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران به دنبال تنوع‌بخشی به پرتفوی خود و کاهش ریسک‌های ناشی از نوسانات بازار هستند. برای ایران، این روند پیام روشنی دارد: اگرچه کشور به دلیل محدودیت‌های سیاسی و اقتصادی از حضور مستقیم در چنین قراردادهایی محروم است، اما باید از طریق سیاست‌های داخلی و همکاری‌های منطقه‌ای، خود را با این جریان سرمایه‌گذاری هماهنگ کند تا از عقب‌ماندگی بیشتر جلوگیری شود.

از منظر سیاست‌گذاری و ریسک‌ها، ADIPEC ۲۰۲۵ نشان داد که صنعت انرژی در حال حرکت به سمت یک رویکرد چندبعدی است. امنیت عرضه همچنان دغدغه اصلی باقی مانده، اما گذار به انرژی‌های کم‌کربن دیگر یک انتخاب نیست، بلکه ضرورتی اقتصادی و سیاسی است. رهبران صنعت بر سرمایه‌گذاری چندتریلیون دلاری برای تضمین رقابت‌پذیری و اشتغال تأکید کردند. این پیامد برای ایران اهمیت ویژه‌ای دارد؛ زیرا کشور باید سیاست‌های انرژی خود را به‌گونه‌ای بازنگری کند که هم امنیت عرضه داخلی را تضمین کند و هم با روند جهانی کاهش انتشار کربن همسو شود. در غیر این صورت، فشارهای بین‌المللی و داخلی می‌تواند جایگاه ایران را در بازار جهانی انرژی تضعیف کند.

از منظر فناوری و نوآوری، ADIPEC ۲۰۲۵ بیش از هر دوره دیگری بر تحول دیجیتال، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و انرژی‌های پاک تمرکز داشت. شرکت‌های بزرگ جهانی پروژه‌هایی را معرفی کردند که با استفاده از الگوریتم‌های پیشرفته، توانایی پیش‌بینی تقاضا، بهینه‌سازی تولید و کاهش هزینه‌ها را دارند. همچنین فناوری‌های کربن‌کپچر و ذخیره‌سازی کربن به‌عنوان راهکارهای کلیدی برای دستیابی به اهداف توافق پاریس مطرح شدند. این روند نشان می‌دهد که آینده انرژی بیش از هر زمان دیگری به نوآوری وابسته است. برای ایران، این پیامد دوگانه است: از یک سو، شکاف فناورانه میان ایران و کشورهای پیشرو آشکارتر می‌شود؛ از سوی دیگر، فرصت‌هایی برای بومی‌سازی فناوری‌ها و همکاری با کشورهای غیرغربی وجود دارد که می‌تواند مسیر تازه‌ای برای توسعه صنعت انرژی ایران فراهم کند.

از منظر دیپلماسی انرژی، ADIPEC ۲۰۲۵ به سکوی اصلی برای گفت‌وگوهای بین‌المللی تبدیل شد. حضور وزرا و مدیران عامل شرکت‌های بزرگ جهانی فرصتی برای تقویت همکاری‌های چندجانبه فراهم کرد. این امر نشان‌دهنده اهمیت دیپلماسی انرژی در مدیریت ریسک‌های مشترک و تضمین امنیت عرضه است. برای ایران، این پیامد به معنای ضرورت بازتعریف روابط خارجی در حوزه انرژی است. کشور باید از طریق همکاری‌های منطقه‌ای و استفاده از ظرفیت‌های سازمان‌های بین‌المللی، جایگاه خود را در دیپلماسی انرژی تقویت کند.

گروه سرمایه‌گذاری اهداف (سهامی عام)

جمع‌بندی

از منظر پیامدهای منطقه‌ای و جهانی، سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در ADIPEC ۲۰۲۵ جایگاه خاورمیانه را به‌عنوان مرکز اصلی تولید و صادرات انرژی تثبیت کردند. در آفریقا، سرمایه‌گذاری‌های جدید فرصت‌های تازه‌ای برای توسعه اقتصادی ایجاد نمودند. در آسیا، همکاری‌های فناورانه و سرمایه‌گذاری در پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها افزایش یافت. در اروپا و آمریکا نیز تمرکز بر فناوری‌های کم‌کربن و دیجیتالی‌سازی پررنگ‌تر شد. این روند نشان می‌دهد که آینده انرژی جهان به سمت تنوع و پایداری حرکت می‌کند و کشورهایی که نتوانند خود را با این روند هماهنگ کنند، در بلندمدت با خطر عقب‌ماندگی مواجه خواهند شد.

ADIPEC ۲۰۲۵ را می‌توان به‌عنوان نقشه راه آینده انرژی جهان معرفی کرد. این رویداد نشان داد صنعت انرژی در حال حرکت به سمت تنوع، نوآوری و پایداری است و سیاست‌گذاران و سرمایه‌گذاران جهانی به‌طور جدی در تلاش‌اند ریسک‌های موجود را مدیریت کرده و آینده‌ای پایدار برای انرژی جهان ترسیم کنند. برای ایران، این رویداد آیینی بود که نشان داد کشور برای حفظ جایگاه خود در بازار جهانی انرژی نیازمند اصلاحات ساختاری، سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و تقویت دیپلماسی انرژی است. اگر این اصلاحات به‌موقع انجام نشود، در آینده با خطر عقب‌ماندگی بیشتر و کاهش نقش در بازار جهانی انرژی مواجه خواهد شد.

محور	شاخص جهانی (2025)	شاخص ایران (تخمینی)	شکاف یا تغییر (%)
تعداد شرکت‌کنندگان	205,000 نفر	3,500 نفر	-98.30%
تعداد شرکت‌های حاضر	2,250	25	-98.90%
ارزش کل قراردادها	46 میلیارد دلار	0.7 میلیارد دلار	-98.50%
قراردادهای تجدیدپذیر	8 میلیارد دلار	0.15 میلیارد دلار	-98.10%
سرمایه‌گذاری در فناوری دیجیتال	5.2 میلیارد دلار	0.1 میلیارد دلار	-98.00%
پروژه‌های کربن‌کپچر (CCS)	9 میلیون تن CO ₂ جذب	کمتر از 0.2 میلیون تن	-97.80%
سود مستقیم اقتصادی محلی	400 میلیون دلار	60 میلیون دلار	-85%
تعداد کشورهای مشارکت‌کننده	172 کشور	1 کشور (حضور محدود)	-99.40%
نشست‌های دیپلماسی انرژی	54 نشست چندجانبه	3 نشست	-94.40%
سهم بازار جهانی انرژی	12% (میانگین منطقه‌ای)	1.30%	-89%

منابع

- 1- ADNOC
- 2- OFFSHORE MAGAZINE
- 3- ECONOMY MIDDLE EAST
- 4- OE DIGITAL
- 5- TREND NEWS AGENCY
- 6- ZAWYA
- 7- ALBAWABA
- 8- GULF BUSINESS
- 9- ENERGY VOICE